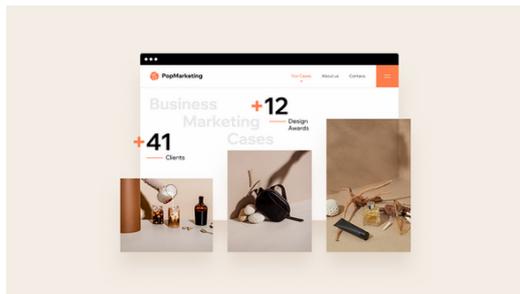


15 de nov de 2020 7 Min. de lectura

Cómo Hacer un Portafolio de Trabajo: Tips y Ejemplos



En el mercado laboral de hoy en día, tener un buen CV no es suficiente para sobresalir ante la competencia. Si sientes que tu currículum no habla lo suficiente sobre tu trabajo y tus habilidades, es hora de crear un portafolio digital donde puedas compartir quién eres y qué haces con el mundo.

Si bien los portafolios normalmente son asociados con artistas y diseñadores, hoy en día casi cualquier profesión se puede beneficiar de tener uno: portafolios de marketing, blogs de escritura, [páginas de fotografía](#)... las opciones son infinitas. Sea cuál sea tu profesión, crea una página web con tu portafolio digital y compártelo con el mundo: agrega contenido multimedia para darle vida y movimiento, y mantenlo siempre actualizado con unos pocos clics.

En este artículo te explicamos qué es un portafolio digital, qué debe de incluir, cómo crear (y compartir) el tuyo paso a paso, e incluso te compartimos algunos ejemplos de portafolios de trabajo increíbles para que te inspires.

¿Qué es un portafolio de trabajo?

Un portafolio es la compilación de tus mejores trabajos, se usa para compartir con potenciales empleadores o clientes un poco de lo que haces, y así puedan conocer mejor tus habilidades y forma de trabajar. Un CV le *dice* al mundo lo que haces, mientras que tu portafolio *muestra* cómo lo haces.

Piensa que es mucho más probable que alguien quiera trabajar contigo si le muestras evidencias de lo bueno que eres. Tu portafolio debe de transmitir tu estilo y tu esencia como profesional, así que asegúrate de elegir con cuidado los elementos que quieres presentar.

Las ventajas de tener tu portafolio digital son infinitas, piensa que el cielo es el límite cuando lo estás diseñando, al compartir tu trabajo con el mundo vas construyendo tu presencia y autoridad en el medio, y es mucho más fácil de compartir y que la gente te contacte.

¿Qué debe incluir un portafolio digital?

Al crear tu portafolio digital, usa esta lista de lo que debes de incluir para que no te falte nada:

- **Una pequeña biografía de ti:** Es momento de presentarte con los lectores, escribe una biografía corta de quién eres, tus intereses, tu trayectoria e incluso tu [misión personal](#).
- **Tu curriculum vitae:** Agregar tu CV al portafolio respalda tu trabajo con tu experiencia. Asegúrate de incluir toda

tu correo electrónico, y enlaza tu cuenta de [Instagram](#).

- **Ejemplos de tus mejores creaciones:** Esta es la sección más importante de tu portafolio. Elige tus obras más exitosas y agrega una breve explicación del proceso y metodología que utilizaste para llegar a ellas.
- **Testimonios:** ¿Tus clientes aman el trabajo que haces? ¡Genial! Compartir las opiniones de personas con las que has trabajado antes aumentan la credibilidad de tu portafolio y ayudan a darle más peso.
- **Premios y reconocimientos:** Si tu trabajo ha ganado algún premio, mención en medios o reconocimiento, este es el mejor momento para compartirlo. Agrega links o publicaciones si es que las tienes.
- **Versión para imprimir:** Finalmente, es una buena idea tener una versión para imprimir de tu portafolio, para que la puedas llevar en físico a tus entrevistas. Crea una versión corta con tu nombre, tus datos de contacto, logo (si es relevante) y algunos ejemplos de tu trabajo.

¿Cómo crear un portafolio digital?

Ahora que ya recopilaste toda la información necesaria, es hora de poner manos a la obra. Sigue esta guía para crear un portafolio de trabajo online:

1. Elige la plataforma que vas a utilizar.
2. Crea una página de inicio atractiva.
3. Escribe una sección de "Quién Soy" fuerte.
4. Muestra tus mejores creaciones.
5. Explica tu proceso de trabajo.
6. Agrega tus datos de contacto.

01. Elige la plataforma que vas a utilizar.

Al [crear una página web](#) para tu portafolio, estás facilitando que potenciales clientes o empresas te encuentren y quieran trabajar contigo. Una manera rápida y sencilla de empezar es usar una plantilla que contenga el diseño y los elementos para un portafolio online.

Hay diferentes plataformas para crear páginas de internet, busca una que sea fácil de usar y que cubra tus necesidades como profesional. En Wix tenemos una gran variedad de [plantillas para portafolios online](#), diseñadas especialmente para que tu trabajo sobresalga.



02. Crea una página de inicio atractiva.

"[La página de inicio de tu web debe comunicar tu mensaje principal al instante.](#)" Perfecciona el diseño de tu página de inicio, deja claro quién eres y qué haces desde el principio. Agrega una frase corta presentándote como persona y profesional (y a tu portafolio).

Tu página debe de ser visualmente atractiva y fácil de navegar. No sobrecargues tu sitio con texto muy largo o imágenes demasiado fuertes, y utiliza un diseño que represente tu estilo.

03. Escribe una sección de “Quién Soy” fuerte.

Seguramente has visto cómo en las páginas web empresariales, hay una sección de “Quiénes Somos”, donde la empresa habla de su misión y sus valores. ¡Esta vez te toca a ti! Como lo indicamos anteriormente, esta es tu oportunidad de hablar sobre ti y por qué haces lo que haces.

Esta es la sección donde puedes agregar tu CV y los links relevantes (Linkedin, Instagram, Youtube, etc.). Debes de sintetizar tu experiencia profesional y hacer énfasis en tus logros para diferenciarte de la competencia. Idealmente, debes de escribir también acerca de tu trayectoria.

En esta sección puedes incluir testimonios de clientes anteriores para darle credibilidad a tu trabajo, así como los diferentes tipos de servicios que ofreces.

04. Muestra tus mejores creaciones.

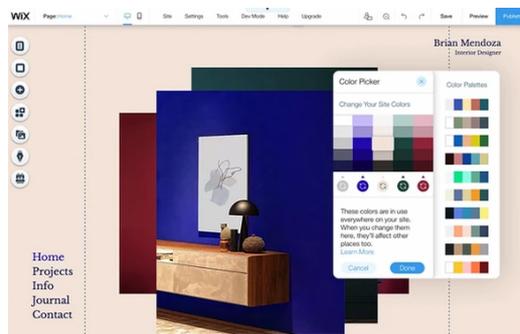
Aquí entra lo más importante de tu portafolio: los ejemplos de tu trabajo. Comienza creando una página separada llamada Portafolio o Trabajo, este va a ser el lienzo para presentar tus proyectos más exitosos.

Seguramente tienes muchos proyectos de los cuales elegir. En vez de tratar de mostrarlos todos, elige cuidadosamente aquellos que representan de la mejor manera de lo que eres capaz como profesional. Recuerda, la calidad es mayor a cantidad en este caso. Como te imaginarás, los visitantes no quieren tener que ver decenas de proyectos hasta encontrar el mejor; e incluso un análisis a profundidad de tus mejores 5 proyectos es más atractivo que mostrar superficialmente 50 de ellos.

Recuerda que si estás en una industria donde se miden los resultados (como marketing digital) puedes agregar las [métricas más importantes](#) para mostrar tus resultados, y no olvides siempre usar fotos y videos de alta calidad.

Si no estás seguro de cómo elegir qué trabajos mostrar en tu portafolio, considera esto:

- **Prioriza ejemplos con excelentes resultados:** Al revisar ejemplos de tu trabajo, selecciona aquellos proyectos en los que tuviste mayor éxito.
- **Muestra tus ideas más innovadoras:** Quizás creaste un logo disruptivo para una empresa, o introdujiste a tu cliente a un nuevo mercado para promocionar su producto. Estas ideas son dignas de compartir y te harán sobresalir de tu competencia.



05. Explica tu proceso de trabajo.

Elegir tus mejores trabajos puede ser el paso más difícil de todos, pero no es el último. Para hacerle justicia a tu experiencia, tendrás que explicar el contexto de cada proyecto.

- El objetivo detrás de cada proyecto.
- Una descripción general del proceso de trabajo de inicio a fin.
- Tu rol y responsabilidades.
- Si es relevante, los retos con los que te enfrentaste, y cómo los superaste.

06. Agrega tus datos de contacto.

Finalmente, incita a que los visitantes se pongan en contacto contigo poniendo tus datos de contacto en diferentes lugares de la web que sean fáciles de acceder, como por ejemplo el pie de página, o una pestaña especial para Contacto.

Es importante agregar una forma de contacto en tu sitio, de esta manera los visitantes no tienen que copiar y pegar tu correo electrónico en otra pantalla, sino que están más cerca de ti.

¿Cómo compartir un portafolio de trabajo?

¡Felicidades, ya tienes tu portafolio listo! Es momento de compartirlo con el mundo. Agrega el link de tu sitio web a las diferentes plataformas en las que te comunicas con tus clientes, como redes sociales, [tarjetas de presentación](#), la firma de tu correo electrónico, tu CV y tu LinkedIn.

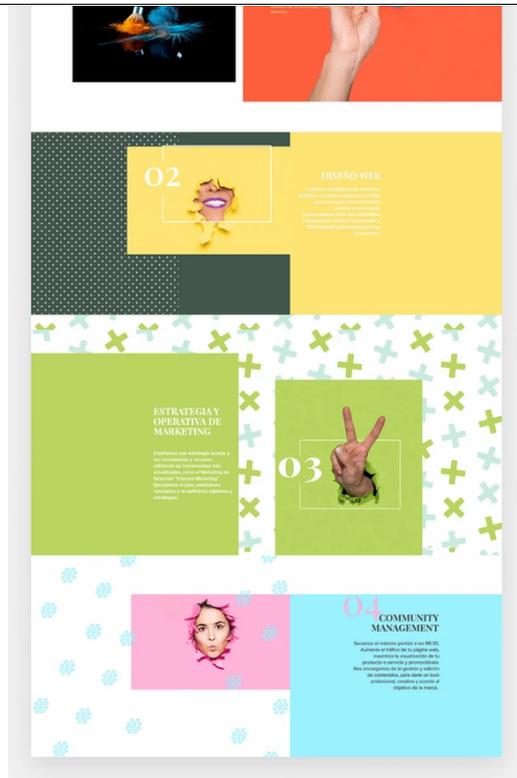
Para conseguir aún más visibilidad, y poder captar nuevos clientes, puedes optimizar el SEO (posicionamiento en motores de búsqueda) de tu sitio. Aprende cómo hacerlo con esta [Guía de SEO Para Principiantes](#).

Ejemplos de portafolios de trabajo digitales

Ahora que ya sabes como crear un portafolio de trabajo, es momento de ver algunos ejemplos de diferentes portafolios para inspirarse.

1. [Tres Punto Zero](#)

Esta agencia de marketing y comunicación Española se dedica a generar estrategias integrales para todo tipo de clientes. En su sitio web, la página de Servicios habla de todas las soluciones que ofrecen, e invita a los visitantes a ponerse en contacto con ellos a través de llamados de atención como "Pedir Presupuesto".



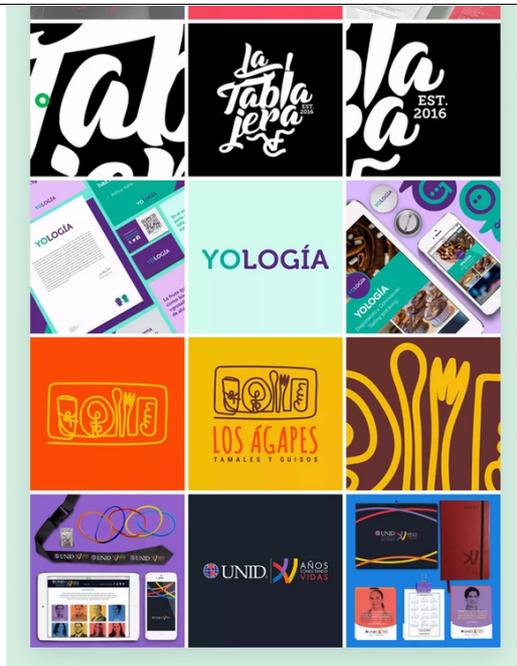
2. [Conqr](#)

Conqr es una agencia digital en México que ofrece todo tipo de servicios de marketing y branding para sus clientes. En su página web, muestran sus mejores proyectos y el flujo de trabajo que llevaron con cada uno de ellos, así como los entregables más importantes.



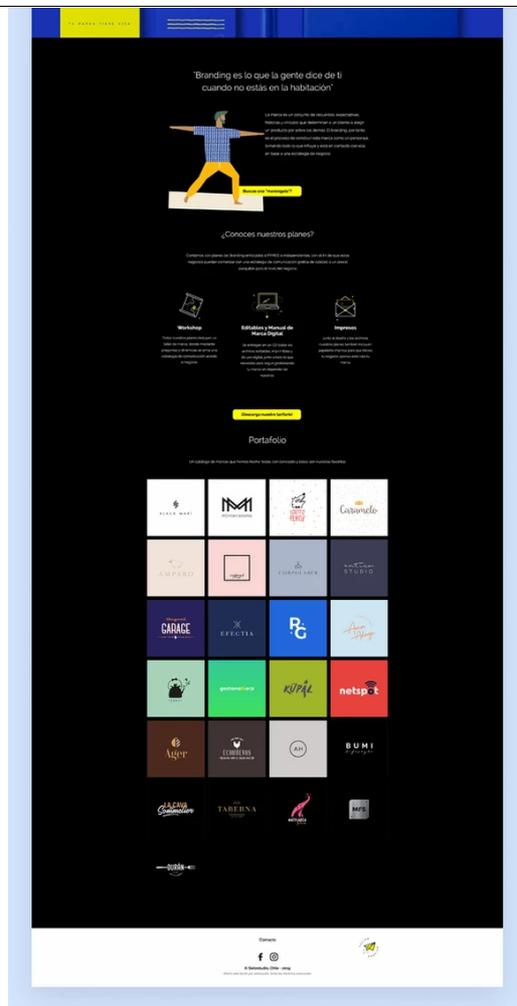
3. [Mimi Guanero](#)

Esta diseñadora e ilustradora Mexicana creó un portafolio simple pero impactante. En su menú tiene 4 páginas: una para cada uno de sus servicios, donde al hacer clic en alguna de las imágenes se puede encontrar más información de cada proyecto; y una pestaña donde se puede leer más sobre ellas, descargar su currículum y contactarla.



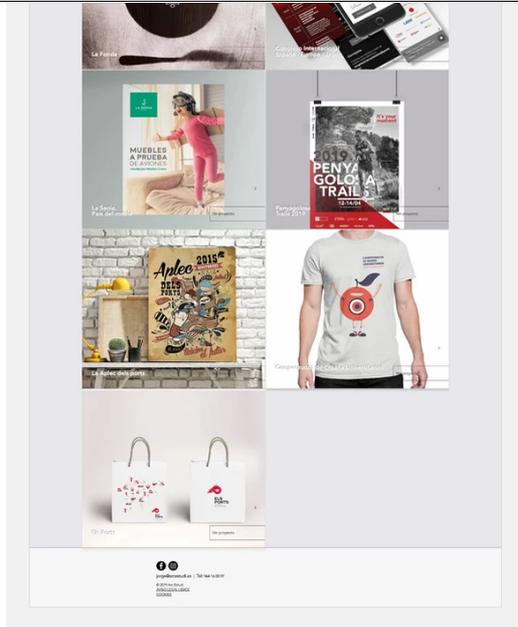
4. [Sietestudio](#)

Sietestudio es un taller de diseño y emprendimiento Chileno. En su portafolio muestran sus mejores trabajos, tanto de diseño como de impresión, e invitan a los visitantes a ponerse en contacto con ellos a través de diferentes CTAs. Incluyen en su web su tarifario que explica a fondo cada uno de sus servicios.



05. [Arc Estudi](#)

Este estudio multidisciplinario en España complementa su portafolio con diferentes elementos que atraen nuevos clientes, como una sección en la que hablan de cada uno de los integrantes del equipo, o un Blog en donde hablan de sus proyectos y la historia detrás de ellos.



Publicado por Tere Metta
 Blogger & Growth Marketing Specialist - Español



Tips de Negocios • Inspiración • Cómo hacer

[Entradas Recientes](#)

[Ver todo](#)

¿Cuánto cuesta una página web?

Marketing para restaurantes: Las 5 mejores estrategias

PRODUCTO

- Plantillas
- Explora
- Funciones

COMPAÑÍA

- Acerca de Wix
- Relación con Inversionistas
- Trabajos en Wix

COMUNIDAD

- Wix Blog
- Wix Marketplace
- Sitios web para estudiantes

AYUDA

- Centro de Ayuda
- Página de status

Wix.com es una plataforma líder en desarrollo web, basada en el sistema "en la nube", que tiene millones de usuarios alrededor del mundo. Ahora es más fácil

Tienda Online
App Market
Dominios
Hosting
Software CX
Desarrolladores
Email Marketing
Diseño Web
Correo Empresarial

Afiliados
Actualizaciones y lanzamientos
Contáctanos
Aviso de Patente
Mapa del Sitio

© 2006-2021 Wix.com, Inc

