**BIBLIOGRAFÍA MATERIAL DE CONSULTA Unidad 4: Comunicación y Empatía Digital.**

Ferrari, L, (2012),  *Cómo conocer a las personas por su lenguaje corporal,* ePub base v2.0.

Muniain, J, (2010), *Como te vendes te contratan*, México D.F. Mcgraw-Hill.

James, J, (2003), *El lenguaje corporal. Proyectar una imagen positiva*, Barcelona - España, Paidós.

Llantada Toscano, A, (2013), *El libro negro de la Persuasión*, México D.F. Conecta editorial.

Torre Escudero, S, (2016), *Haz que te compren. Secretos para diferenciarte, paso a paso, de tus competidores*. España, Universidad de Millonarios Virtual.

Hernández, A, (2011), *Negociar es fácil, si sabe cómo. ¿Cuánto dinero pierde por desconocer las técnicas de negociación?* Barcelona - España, Alienta Editorial.

Kahan, J, (2014), *Secretos del Lenguaje Corporal. Controla la conversación, maneja la atención y transmite el mensaje correcto sin decir una palabra*, Conecta Editorial.

Klaric, J, (2014), *Véndele a la mente, no a la gente*, Lima- Perú, Business and Innovation Institute of America- BIIA.

Lenguaje Corporal.org, (2014), *100+ Tips de Comunicación No Verbal*, Documento de libre distribución.

Dolz, J; Pasquier, A, *Argumentar para Convencer*, España, Gobierno de Navarra. Departamento de Educación y Cultura.

Hernández-Calderón, K.A; Lesmes-Silva, A.K, (2018), *La escucha activa como elemento necesario para el diálogo*, Cúcuta- Colombia, Revista Convicciones.

Casas, M; Montserrat, B; Dolors y González, N, (2005), *Las competencias comunicativas en la formación democrática de los jóvenes:* describir, *explicar, justificar, interpretar y argumentar*, Barcelona- España, Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Fxtrader, (2010), *Artículo Lenguaje corporal: ¡Cuidado! Tus movimientos te delatan*, Comunidad para compartir ideas, proyectos y experiencias entre emprendedores y empresarios Emprendices.co.

Codina Jiménez, A, (2004), *Saber escuchar. Un intangible valioso*, Barcelona- España, Intangible Capital, núm 4, Universidad Politécnica de Cataluña.

Mendieta Suñé, C, (2003), *Técnicas y Recursos para la Gestión Cultural: Técnicas Avanzadas de Negociación*, Universidad de Barcelona Virtual.

Gómez, A.H; Aguaded Gómez, I; Pérez Rodríguez, A, (2011), Técnicas de Comunicación Creativa en el Aula: escucha activa, el arte de la pregunta, la gestión de los silencios. España. Grupo Edebé. Universidad de Huelva.