



Taller: Análisis de sentimientos con bases de datos de Twitter

empo de ejecución: 4 horas

PLANTEAMIENTO DE LA SESIÓN

Materiales

El análisis de sentimientos con bases de datos de Twitter es una aplicación popular del procesamiento del lenguaje natural que busca comprender las opiniones y emociones expresadas en los tweets de los usuarios. Twitter proporciona un vasto conjunto de datos en tiempo real que abarca una amplia variedad de temas y opiniones, lo que lo convierte en una fuente para el análisis de sentimientos.

Conexión a Internet.



El análisis de sentimientos con bases de datos de Twitter representa una aplicación emblemática del procesamiento del lenguaje natural, donde se busca explorar las opiniones y emociones expresadas en los tweets de los usuarios. Con su dinámica plataforma y su amplio alcance global, Twitter proporciona un vasto y constante flujo de datos en tiempo real, que abarca una amplia gama de temas y perspectivas. Esta abundancia de información convierte a Twitter en una fuente inestimable para el análisis de sentimientos, permitiendo a los investigadores, empresas y analistas de datos adentrarse en la comprensión del pulso social y la percepción colectiva en un amplio espectro de temas y situaciones.

El análisis de sentimientos en Twitter implica la aplicación de técnicas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural para extraer y analizar las emociones, actitudes y opiniones expresadas en los tweets. Esto incluye la identificación de palabras clave, la categorización de sentimientos positivos, negativos o neutrales, y la detección de tendencias emocionales en diferentes contextos y segmentos de la población.



Al aprovechar la riqueza de datos proporcionada por Twitter, los analistas pueden obtener una comprensión más profunda de las tendencias de opinión, la satisfacción del cliente, la percepción de la marca y otros aspectos relevantes para la toma de decisiones y la estrategia empresarial.