

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - Actividad práctica 1 (parte 1)

HABILIDADES DE PODER

UNIDAD 2

FORO Y TAREA

Se alcanza la aprobación con el 70%

Observar el siguiente caso para hacer un informe ejecutivo de máximo 2 páginas con un análisis reflexivo de cómo aplicar el pensamiento crítico en su día a día. El caso es:

- **Caso 1. Aplique los conocimientos del pensamiento crítico en el siguiente estudio de caso: Estudio de Caso en Análisis de Datos "Optimización de Campañas de Marketing"**

Contexto: Una empresa de comercio electrónico ha recopilado datos de sus campañas de marketing durante el último año. Los beneficiarios deben analizar estos datos para identificar los canales de marketing más efectivos, los momentos óptimos para lanzar campañas y las características demográficas de los clientes más receptivos. Deben proponer estrategias basadas en el análisis para optimizar futuras campañas y mejorar el retorno de inversión (ROI).

Desafíos:

- ¿Cuáles serían el gran volumen de datos a analizar?
- ¿Cuáles son las necesidades a identificar correlaciones y causas fundamentales?
- ¿Cuál sería el requerimiento para presentar recomendaciones claras y fundamentadas?

Según las instrucciones de tu tutor, deberás adjuntar el informe en el foro o en el espacio en plataforma destinado para esto.