**TALENTO TECH 2024-MINTIC**

**FORMATO DE PRESENTACIÓN “PLAN DE PROYECTO TI”**

*Nota: Eliminar todo lo que está en azul y cursiva ya que son orientaciones para el diligenciamiento*

**Contexto específico de aplicación del proyecto** *(Marque con una X)*

| **AGRO** | **EDUCACIÓN** | **TURISMO**  | **GOBIERNO** | **FINANZAS** | **MARKETING** | **SALUD** | **OTRO** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Cohorte #: \_\_\_\_ Año: \_\_\_\_\_ Tutor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nombre del Proyecto (y del producto/servicio):**

|  |
| --- |

**Departamento de residencia del estudiante:**

|  |
| --- |

**Municipio de residencia del estudiante:**

|  |
| --- |

**Rural:** (Marque con una X)

| **SI** |  | **NO** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vereda o Corregimiento:** |  |

**Autor (es):**

| **No.** | **Nombres y Apellidos** | **Tipo de identificación** | **No. identificación** | **Curso: Programación, Inteligencia Artificial, Análisis Datos, Block Chain, Arquitectura Nube** | **Nivel: Explorador, Integrador, Innovador** | **Modalidad: Virtual, Semipresencial o Presencial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Palabras clave:** *(conceptos con los que se relaciona el proyecto)*

| **Palabra clave 1** |  |
| --- | --- |
| **Palabra clave 2** |  |
| **Palabra clave 3** |  |
| **Palabra clave 4** |  |

**Planteamiento del problema que solucionará el producto/servicio:**

| *Inicie dando respuesta detallada a las siguientes preguntas y si prefiere, estructure un escrito que tenga un hilo conductor entre ellas para tener claridad sobre la necesidad real de crear el producto/servicio:*Qué sucede?R/Por qué sucede?R/A quiénes afecta?R/De qué manera?R/ |
| --- |

**Pertinencia del proyecto TI:**

| *Inicie dando respuesta detallada a las siguientes preguntas y si prefiere, estructure un escrito que tenga un hilo conductor entre ellas para tener claridad sobre la oportunidad real que tiene crear el producto/servicio:***Pertinencia:**Cómo funciona el producto/servicio a desarrollar?R/En qué beneficia a los usuarios?R/**Mercado:**Qué tamaño tiene el mercado y la oportunidad? *(identifique el perfil de sus clientes, si son personas naturales o empresas, si es para un determinado género, rango de edad, sector de la economía, etc. Especifique lo mayor posible y con ello, estime el tamaño de ése mercado e identifique posibles oportunidades para desarrollo de oferta de otros productos demandados por ése mercado)*R/Es un mercado en crecimiento? *(Apóyese en búsquedas de información de fuentes confiables y especializadas disponibles en la web para sustentar esta respuesta)*R/Cuáles son las tendencias? *(Apóyese en búsquedas de información de fuentes confiables y especializadas disponibles en la web para sustentar esta respuesta)*R/ |
| --- |

**Estado del Arte de productos/servicios existentes y ventajas comparativas:**

| **Nombre producto** | **Fabricante/País** | **Qué ventajas tiene frente a mi producto (detallar)** | **Qué ventaja tiene mi producto frente a este (detallar)** | **Es un competidor Directo o Indirecto?** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*(añada tantas filas como requiera)*

**Marco Legal y Ético**

| *Relacione las normativas relacionadas con el producto/Servicio que condicionan el desarrollo del mismon, en relación con la protección de datos personales, posible vulneración a la intimidad de los usuarios, posible manipulación psicológica o emocional de los usuarios, seguridad de datos de acceso a portales e información confidencial o reservada, etc. O en el caso de que el producto/servicio se integre con algún otro aplicativo que le suministra información para operar.**Nombrar leyes y normativas del país que será utilizado el producto/servicio, por ejemplo, en España:**Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. Su objetivo es regular los servicios relacionados con Internet y la contratación electrónica, como por ejemplo las llamadas telefónicas y los SMS. La ley se aplica en los ámbitos del comercio electrónico, la contratación en línea, los servicios de intermediación e información y publicidad.**El Reglamento General de Protección de Datos junto con la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) es una normativa en seguridad informática muy importante. Se encarga de velar por la protección de los datos personales de los usuarios y su privacidad. Muchas empresas manejan información personal de sus clientes, proveedores y empleados y deben hacerlo con mucho cuidado. El RGPD es el marco común para toda la Unión Europea, y la LOPDGDD es el reglamento que ha desarrollado el estado español en coordinación con las directrices de la UE.**La Ley de Propiedad Intelectual tiene como objetivo proteger las obras artísticas, literarias y científicas y salvaguardar los derechos de los autores de esa obra: derechos morales, patrimoniales o de explotación de la obra, por ejemplo. ¿Qué deben saber las empresas y autónomos al respecto? En primer lugar, no se pueden usar obras protegidas sin pagar derechos de autor. Estos derechos afectan a imágenes, videos, textos y también a softwares. Y también se deben proteger los derechos de las creaciones propias de la empresa o de sus empleados, y reconocer al autor de la obra.**Cookies**Ayudan a almacenar información sobre los usuarios de nuestras páginas web. Antes de instalar las cookies en el equipo del usuario debe conseguirse su consentimiento, que suele pedirse con un banner o pop up que pregunta si se aceptan las cookies que usa el sitio web, propias y de terceros (como Google Analytics).**En definitiva, la transparencia informática y el respecto a la legalidad informática son necesarios para el buen funcionamiento de cualquier empresa a día de hoy.* |
| --- |

**ANÁLISIS DE RIESGOS:**

*El propósito de este apartado es****identificar, abordar y mitigar elementos de riesgo antes de que se conviertan en una amenaza para la ejecución exitosa del proyecto****y para el logro de los objetivos planteados.  Así mismo, permite identificar y gestionar eventos positivos que puedan convertirse en fortalezas u oportunidades para el proyecto.*

***Complejidad tecnológica***

* *Desconocimiento de la tecnología base del proyecto.*
* *Necesidad de tecnología inmadura.*
* *Alto nivel de complejidad técnica.*
* *Integraciones con sistemas externos desconocidos.*

***Entorno organizacional***

* *Continuos cambios en el entorno organizacional.*
* *Conflictos entre los departamentos o áreas de la organización.*
* *Falta de involucramiento de los patrocinadores del proyecto.*
* *Fuerte presión en el proyecto por parte de los directivos.*

***Equipo de trabajo***

* *Perfiles inadecuados en el equipo.*
* *Falta de experiencia del líder de equipo.*
* *Alta rotación del personal.*
* *Falta de claridad en los roles.*
* *Tamaño inadecuado del equipo.*

***Planificación y control***

* *Estimación inadecuada del tiempo de ejecución.*
* *Los objetivos del proyecto no son realistas.*
* *Planeación y compromisos de entrega sobre alcances sin mucho detalle.*
* *Falta de actividades de seguimiento oportunas.*

***Requerimientos***

* *Falta de claridad por parte del equipo de trabajo sobre las necesidades del cliente.*
* *Alta variación de los requerimientos.*
* *Falta de una adecuada priorización.*
* *Falta de claridad en los requerimientos.*

***Usuarios***

* *Falta de compromiso por parte del cliente con el proyecto.*
* *Solicitud de cambios continuamente sin evaluar el valor.*
* *Falta de formación adecuada por parte de los usuarios en el uso del producto.*
* *Falta de apertura al cambio.*

| **¿Qué podría suceder?** | **¿Cuál sería el efecto/impacto en los objetivos del proyecto?** | **¿Cuándo, dónde, por qué y cuál es la probabilidad de que ocurran estos riesgos (positivos o negativos)?** | **¿Quién puede estar involucrado o impactado?** | **¿Cuál puede ser la fuente del riesgo?** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *(Situación 1)* |  |  |  |  |
| *(Situación 1)* |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |
| *(Situación 1)* |  |  |  |  |

**Objetivos:**

| **General *(Indicar de manera concreta qué producto/servicio es el que se va a construir****: Es casi el mismo título/nombre del proyecto pero empieza con un verbo (Construir, desarrollar...)* **Específicos *(Funcionalidad detallada del producto/servicio y características):*** *Incluya tantos como sea necesario.* |
| --- |

**Metodología**:

| **Propia de cada área (Revisar los documentos anexos a este documento)** |
| --- |

**Plazo:** Duración del proyecto.

| **SEMANAS** | **DIAS** |
| --- | --- |
|  |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES** (Diagrama de Gantt): *Detalle las actividades lo más preciso posible e indique para cada una su duración en semanas, y la secuencialidad.*

| **No.** | **Actividad** | **S1** | **S2** | **S3** | **S4** | **S5** | **S6** | **Responsable** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**PRESUPUESTO:** Revisar Anexo “**Plantilla Presupuesto Presupuesto Desarrollo de PROYECTO.xls**”