

Lección 3: Emprendimiento y Creación de empresa (Convocatorias)



Tiempo de ejecución: 1-1,5 horas

Planteamiento de la sesión



Panorama general de las implicaciones de emprender y el proceso de creación de empresas y cómo aplicar a convocatorias de fondos y premios. StartUps y Spin-off.

EMPRENDIMIENTO TI RIESGOS E IMPLICACIONES:

El espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor se refiere al concepto de desarrollar y administrar una empresa comercial para obtener ganancias tomando varios riesgos en el mundo corporativo.

El espíritu emprendedor es la voluntad de comenzar un nuevo negocio. El emprendimiento ha jugado un papel vital en el desarrollo económico del mercado global en expansión.

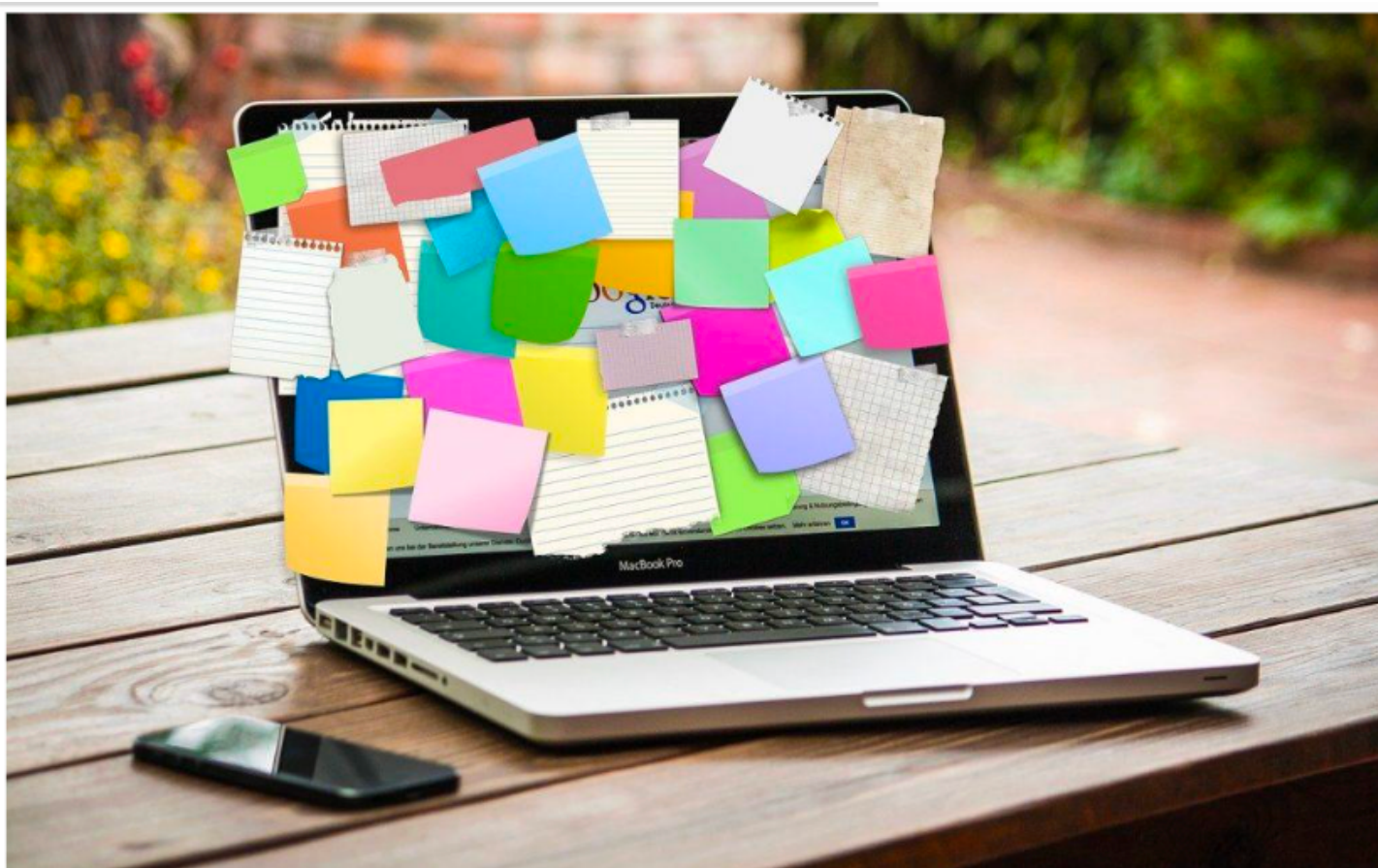
¿Qué es emprender?

Un emprendedor es alguien que está dispuesto a trabajar para sí mismo y solo. Hay varios significados diferentes del término “emprender”.

De acuerdo con la Real Academia de la lengua Española, emprender significa: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro”.

Esto nos da una idea de que más allá de la idea romántica de qué es emprender, también implica cierta tolerancia al riesgo entre otras habilidades.

Además, también podemos usar la palabra “emprender” para referirnos a algo distinto a un negocio, como emprender un viaje o una aventura.



Habilidades básicas requeridas por los emprendedores

Un emprendedor es visto y percibido comúnmente como un innovador.

Las habilidades requeridas para un emprendimiento exitoso son la innovación y la capacidad de ser creativos para generar nuevas ideas para una empresa comercial.

Un emprendedor debe tener calidad de liderazgo y un fuerte sentido de trabajo en equipo unificado para obtener el máximo beneficio a medida que crece su negocio.

Principales tipos de emprendimiento actuales

Los dos tipos de emprendimiento más populares son el emprendimiento de StartUps o (nuevas empresas) y el emprendimiento de pequeñas empresas, también conocido como emprendimiento PYME.

Cuando un emprendimiento es derivado de una empresa ya existente, como una nueva empresa y no a modo de sucursal, sino a modo de apoyo económico y experiencia empresarial por parte de la compañía principal que se sirve de incubadora y sirve de apoyo para el despegue, se le conoce como SpinOff.

4 Consideraciones para emprender

- **Emprender te da una gran flexibilidad**

La ventaja de tener el máximo control sobre el trabajo que realizas a menudo puede ayudarte a obtener el máximo beneficio.

Ser la figura autorizada en su lugar de trabajo a menudo conlleva muchos beneficios personales y profesionales, aunque también grandes retos.

La flexibilidad es una de las ventajas que las personas buscan a menudo en sus carreras profesionales y en el espíritu emprendedor esta ventaja es clara.

Nota: Esto no quiere decir que se trabajará menos que siendo empleado, en muchos casos, y más en la etapa inicial del emprendimiento, se puede y debe tener que trabajar mucho más.

- **Diversidad y creatividad**

Un aspecto excelente de emprender es gozar de la posibilidad de proponer ideas diversas y creativas que también pueden ser únicas en el local o hasta en el mercado global.

Tener una amplia gama de ideas para elegir, de acuerdo con tu visión empresarial, puede ayudarte a obtener el máximo beneficio de las ideas que se le ocurran.

¿Qué es emprender si no una oportunidad para innovar y generar nuevas aportaciones para el mundo?

- **El emprendimiento como opción profesional**

Para cualquier entusiasta en el mundo corporativo, comenzar su propio negocio puede ser una idea notable y muy atractiva.

Tener control sobre el trabajo que haces es algo que muchas personas anhelan en sus carreras. Por lo tanto, emprender es una gran opción de carrera si estás dispuesto a trabajar incansablemente para hacerte un nombre en el mundo corporativo.

- **Liderazgo para emprender**

La búsqueda permanente de un liderazgo de calidad es un proceso continuo que se practica en los últimos siglos.

Así es, aunque el tema de liderazgo a veces puede parecer una novedad, en realidad lleva muchísimos años reconociéndose como una habilidad sumamente valiosa.

La necesidad de un buen líder es uno de los factores que llevaron a la evolución del emprendimiento. Aparte de esto, hay varios otros factores que llevaron al comienzo y a la creciente importancia del emprendimiento.

6 Razones para emprender hoy

La elección de una carrera profesional para obtener ganancias a largo plazo es la razón más importante por la que las personas optan por alimentar su espíritu emprendedor.

Mantener una fuente confiable de ingresos es la mejor forma de crear un trabajo estable y generar líneas de ingreso pasivo para acercarte a la libertad financiera.

Por eso, toma en cuenta que el camino hacia construir un emprendimiento exitoso puede llevar mucho tiempo y muy posiblemente deberás invertir mucho trabajo y recursos para llevarlo hasta el lugar que imaginas.

1. Ser tu propio jefe

Teniendo esto en cuenta, ser su propio jefe y tener las cosas bajo su control es lo que la mayoría de las personas desean. Para satisfacer esta necesidad, los empresarios comienzan su propio negocio para controlar su carrera.

2. Cosecha lo que siembras

La mayoría de las personas que trabajan en el mundo corporativo no pueden cumplir sus deseos. Tener el mando y la autoridad sobre el tipo de trabajo que desea hacer es una ventaja que la mayoría de los empresarios disfrutan en su experiencia de emprendimiento exitoso.

El mejor aspecto de estar en el mercado global como emprendedor es que cosecharás lo que siembras. Esto significa que todos los empresarios podrán beneficiarse de su arduo trabajo.

3. Control e independencia

Un propósito importante de elegir el emprendimiento como una carrera profesional es controlar tu empresa y tu vida, ser un líder independiente del equipo y elegir exactamente lo que sucede en su lugar de trabajo.

El espíritu emprendedor brinda la ventaja de tomar las decisiones correctas que los beneficiarán de la mejor manera posible.

Esta es una excelente oportunidad para ser independiente y moldear su carrera de la manera que prefiera cualquier emprendedor.

4. Demanda de ideas innovadoras

Con una tecnología tan avanzada y las crecientes demandas del mercado de ideas más innovadoras en el mundo corporativo, muchos individuos se convirtieron en aspirantes a empresarios.

El único propósito de proporcionar al mundo corporativo ideas más innovadoras con la esperanza de obtener ganancias condujo al aumento de nuevos negocios. Con el máximo de personas involucradas en la obtención de un lugar respetable en el mundo corporativo, los empresarios se volvieron cada vez más creativos al proponer ideas innovadoras para el mercado.

A pesar de que la mayoría de los empresarios tenían el propósito principal de beneficiarse a sí mismos y a sus negocios, sin embargo, tuvo un gran impacto en la expansión del mundo corporativo.

5. Perspectiva moderna del emprendimiento

Junto con algunas otras disciplinas, el estudio del emprendimiento también se está allanando como una importante subdisciplina en muchas universidades y colegios. Esto significa que la juventud moderna está ampliamente interesada en buscar el espíritu empresarial como una carrera profesional.

Por este motivo, se han introducido varios cursos relacionados con el emprendimiento. Como cualquier otra disciplina importante y popular, el emprendimiento también está creciendo rápidamente. Hoy en día, cada vez más personas están a favor de independizarse en sus carreras profesionales y, por lo tanto, cualquier emprendedor aspirante debe enfrentar menos críticas.

6. Aprovechar la era de las redes sociales

Vivir en la era de las redes sociales tiene algunas ventajas si has elegido el emprendimiento como tu carrera. Los emprendedores modernos tienen la ventaja de expandir sus negocios y llegar al público objetivo con la ayuda de las redes sociales.

Esto eventualmente brinda la oportunidad a cualquier emprendedor de abrirse camino en el mercado global. El emprendimiento en el mundo moderno es algo por lo que cualquier individuo independiente con calidad de liderazgo optaría.

El riesgo de comenzar todo desde cero no es el tipo de riesgo que todos tienen la voluntad y el coraje de tomar.

Desafíos y críticas del emprendimiento

Debido a la creencia popular, se considera que el espíritu empresarial es una salida fácil para las personas que no están a favor de trabajar por debajo o para otra persona. Sin embargo, al igual que cualquier otra profesión, ser emprendedor y elegir el emprendimiento como carrera profesional puede presentar varios desafíos. Hay múltiples críticas y desafíos que todo emprendedor puede enfrentar a lo largo de su carrera.

Luchar contra las ideas monótonas

El estrés de tener una idea innovadora que no se haya utilizado antes en el mercado siempre perdura en cada emprendedor. Al elegir el emprendimiento como una carrera profesional, queda claro que la única forma de mantenerse en la cima del mundo corporativo es idear ideas nuevas. La creatividad es la clave del éxito en el emprendimiento.

Sin embargo, con un mercado global tan vasto, las ideas propuestas son a menudo monótonas, lo que genera problemas de desaprobación por parte de los críticos. Este es el desafío más común pero crucial al que se enfrenta cada emprendedor.

Desventajas de emprender

Una de las desventajas más importantes y problemáticas es el desafío de ser una empresa nueva en el mercado. Este desafío a menudo lleva a la molestia de trabajar hasta tarde durante la fase inicial de su negocio.

A menudo es un desafío crucial ser la empresa de nueva creación en el mundo corporativo y luego allanar el camino hacia la cima. ¡Cuando se enfrenta a una competencia dinámica y extensa, allanar el camino hacia la cima puede no ser una tarea muy fácil!

Mayores responsabilidades

Como hemos mencionado, una de las ventajas de elegir el emprendimiento como tu carrera es la independencia que obtienes al ser emprendedor. Sin embargo, estar a cargo de un equipo unificado y tener un control completo sobre las decisiones que toma conlleva una gran responsabilidad.

Esto podría resultar muy desafiante para tu negocio. Ser el responsable significa ser responsable de cualquier cosa que pueda salir mal en el negocio. Esto puede resultar muy desafiante para cualquier emprendedor.

Riesgos de éxito o fracaso

Hay varios riesgos que pueden venir junto con el espíritu empresarial. Como se mencionó anteriormente, un empresario es responsable de varias cosas. Los riesgos asociados con la adopción e implementación de ideas nuevas e innovadoras a veces pueden resultar en un fracaso.

Sabiendo qué es y qué implica emprender, ¿Te animas?

Cuando decides emprender tu propio proyecto o negocio lo que más te mueve es la ilusión. Hablas de él a tus amigos y conocidos y te empapas de todo lo que pueda ayudarte a ponerlo en marcha: cursos, normativa legal, financiación, contactos...

Tienes tu proyecto siempre en mente, lo desarrollas, lo cambias y lo mejoras hasta que todo encaja y por fin comienzas la aventura.

El camino va a ser largo y lleno de imprevistos. ¿Sabes cuáles son los riesgos que te vas a encontrar al poner en marcha tu negocio? Y más importante aún: ¿cómo podrías evitarlos o minimizarlos? ¿Te conviene contratar algún seguro? ¿Es obligatorio hacerlo?

Tomar decisiones erróneas cuando estás emprendiendo puede costarte mucho dinero, tiempo y hasta hacer que tu proyecto naufrague antes de empezar.

Si conoces los riesgos de emprender, será mucho más fácil saber cómo puedes enfrentarte a ellos y salir victorioso. Vas a encontrar riesgos de diferentes tipo:

Riesgos estratégicos

Los riesgos estratégicos no pueden eliminarse. En muchos casos son inherentes a la propia actividad profesional y al entorno en el que opera. Por ejemplo, son riesgos estratégicos:

- Un cambio tecnológico inesperado
- El estancamiento prolongado del mercado (incluso caída)
- La aparición de un nuevo competidor agresivo y de mucho nivel
- Cambios en las prioridades del cliente
- El fracaso en un nuevo lanzamiento
- Los daños en la imagen o reputación de nuestra empresa

Con la gestión de riesgos estratégicos se pueden identificar, controlar y eliminar las fuentes que provocan estos riesgos antes de que empiecen a afectar al cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Para gestionar estos riesgos podemos utilizar varias herramientas, entre ellas destacamos como fundamental hacer un plan de negocio o business plan adecuado antes de emprender.

También los seguros pueden ser un arma importante para cubrir las consecuencias de riesgos estratégicos.

Riesgos financieros

Los riesgos financieros se refieren a la probabilidad de que ocurra algo que tenga consecuencias financieras negativas para tu proyecto. Entre los riesgos financieros están el riesgo de mercado, de crédito, de liquidez, el económico, etc.

Hay varias herramientas efectivas para gestionar los riesgos financieros. Hay que destacar entre ellas la importancia de tener una administración profesionalizada. Si emprendes y no eres un experto en el tema financiero, lo mejor es contar con un profesional que te asesore.

De nuevo los seguros son también una herramienta muy útil para cubrir los riesgos financieros, asegurando activos y determinadas operaciones.

Riesgos operacionales

Los riesgos operacionales se refieren a las pérdidas potenciales resultantes de sistemas inadecuados en la producción, fallos administrativos, controles defectuosos, fraude o error humano. También incluye el riesgo legal.

En este caso, son herramientas fundamentales para minimizar los riesgos operacionales la gestión de la calidad y los seguros de responsabilidad civil.

CREACIÓN DE EMPRESA EN COLOMBIA

Crear una empresa como persona natural en Colombia es un proceso que requiere de tiempo, pero una vez logres organizarte, verás que has dado un paso muy importante para tener tu propio negocio y emprender legalmente. Estos son los pasos necesarios que debes tener en cuenta para legalizar tu empresa.

1. Identifica el objeto social de tu empresa

En este paso, debes detallar lo que tu negocio hará y los servicios o productos que ofrecerás a través de él. Te explicamos mejor con un ejemplo: Supongamos que deseas crear una empresa de servicios de soporte técnico de una aplicación de software. El objeto social del negocio podría ser definido de la siguiente manera:

"La empresa se dedicará a prestar servicios de soporte técnico de aplicativos de software, ofreciendo soluciones integrales y personalizadas para satisfacer las necesidades de sus clientes. Entre los servicios que se ofrecerán se encuentran: atención de llamadas telefónicas, mensajes de chat, responder correos, y realizar video llamadas o conexiones sincrónicas para resolver las situaciones. De igual modo, se enfocará en brindar un servicio de alta calidad, utilizando productos y equipos de última generación, contando con personal capacitado y comprometido con la satisfacción del cliente."

En este ejemplo, se especifican claramente las actividades económicas que realizará la empresa, los servicios que ofrecerá y se enfatiza en la calidad del servicio y la satisfacción del cliente como valores importantes para la misma. Lo mismo debes hacer al detallar el objeto social de tu negocio.

2. Clasifica tu Actividad Económica

Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios de una manera más precisa y para efectos del control y determinación de los impuestos y demás obligaciones a cargo de la DIAN, las cámaras de comercio, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas.

Mediante Resolución nro. 066 del 31 de enero de 2012, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) estableció la nueva Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia.

Esta clasificación y actualización de actividad económica está en línea con el objeto social de tu empresa que definiste inicialmente; permitiéndote:

- Certificar tu actividad mercantil ante Cámara de Comercio y terceros.
- Realizar los trámites sujetos a esta clasificación, como: La renovación de tu Matrícula Mercantil, Declaración de renta en la DIAN, entre otros.

Podrás identificar tu CIIU de manera gratuita en el siguiente página web: <https://www.vue.gov.co/tramites-y-consultas/consulta-de-actividad-economica-ciiu> indicando el departamento y ciudad de la Cámara de Comercio del lugar de tu preferencia a nivel nacional.

3. Verifica la disponibilidad del nombre comercial

Una vez que hayas definido el objeto social, es importante que verifiques si el nombre comercial que deseas utilizar para tu empresa está disponible. Así que para que puedas validar la disponibilidad, puedes ingresar al sistema online que tiene el Ministerio de Industria y Comercio, alojado en el sitio web de la Ventanilla Única Empresarial del gobierno.

Se trata del siguiente portal web: www.vue.gov.co/servicios-a-la-ciudadania/tramites-y-consultas/consulta-de-nombre-de-empresa-homonimia. En él podrás consultar desde cualquier dispositivo, si el nombre que deseas ponerle a tu empresa ya está registrado o no por otro negocio.

Recuerda que la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) ofrece servicios de consulta de homonimia, que también te podrían ser de utilidad.

4. Obtén el Registro Único Tributario (RUT)

El RUT es un documento necesario para cualquier persona natural o jurídica que desee realizar actividades económicas en Colombia, como crear una empresa. Es administrado por la DIAN y es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones tributarias, así como aquellos que por disposición legal deban hacerlo o por decisión de la DIAN conforme con las normas legales y reglamentarias vigentes.

El RUT es requisito para la formalización de tu empresa y la inscripción en el Registro Mercantil. La obtención del RUT puede realizarse en línea a través del sitio web de la DIAN: www.dian.gov.co.

5. Obtén tu Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite formalizar tu actividad comercial, certificando la existencia y legalidad de tu empresa ante las autoridades, clientes, terceros y la sociedad en general y lo podrás realizar en la Cámara de Comercio de tu ciudad.

Como comerciante tienes la obligación de matricular tu empresa en el registro mercantil y realizar su renovación anual, lo cual, no solo te permitirá cumplir con tu deber legal, sino también te otorgará nuevas oportunidades de mercado, como:

- Ser proveedor/contratista del estado,
- Abrir cuentas bancarias y/o créditos ante entidades financieras con mayor facilidad,
- Contar con beneficios tributarios de acuerdo con las disposiciones legales aplicables,
- Aplicar a programas e incentivos empresariales del Estado,
- Contar con beneficios ante la Cámara de Comercio.

Todas las empresas deben inscribirse en la Cámara de Comercio de la ciudad donde se encuentran. El proceso de inscripción es sencillo y lo puedes hacer en línea o de forma presencial en la sede de la Cámara de Comercio de la ciudad en la que crearás empresa.

Además, hay requisitos adicionales que debes tener en cuenta para el desarrollo de tu actividad comercial de acuerdo con el objeto social que definiste:

1. Solicita el permiso de uso del suelo.

Si tu empresa requiere un espacio físico para desarrollar su actividad, es necesario obtener un permiso de uso del suelo. Por ejemplo, si el espacio que usarás para tener tu empresa es residencial y ahora será comercial o necesitas construir y/o ampliar un edificio, tendrás que pedir esta autorización para realizar la modificación correspondiente.

Este permiso lo puedes solicitar en la alcaldía o en la entidad municipal correspondiente, donde te detallarán los requisitos necesarios para obtener la autorización, ya que estos varían según el municipio o la región.

Dependiendo la naturaleza y tipo de actividad comercial que ejerzas en tu empresa, deberás validar los requisitos adicionales aplicables y contar con el pronunciamiento de autoridades locales o nacionales de acuerdo con las normas y regulaciones aplicables.

2. Cumple con las obligaciones fiscales y tributarias

Cuando tu empresa ya esté registrada y operando, es importante que cumplas con las obligaciones fiscales y tributarias correspondientes. Algunas de ellas son:

- Declaración y pago de impuestos.
- Llevar contabilidad.
- Contar con facturación.
- Pagar contribuciones parafiscales como el SENA, ICBF, Cajas de Compensación Familiar, entre otros, para la contratación de empleados por nómina (no por honorarios u orden de prestación de servicios).

Es importante que tengas en cuenta que el cumplimiento de las obligaciones fiscales y tributarias es fundamental para evitar sanciones y multas por parte de la DIAN.

En algunos casos los seguros son un requisito legal o contractual para operar ciertos tipos de negocios, por ende, son necesarios para dar cumplimiento a estos requerimientos.

Actividad 1 (1,5 horas): El tutor presenta las generalidades de lo que significa un emprendimiento TI, sus riesgos, implicaciones. También, el procedimiento, requisitos y costos asociados para la creación de una empresa (Persona Natural o Persona Jurídica) en Colombia (Nariño y Cauca). También explica cómo buscar convocatorias en la web, adicionales a las que aparecen en el Portal de Empleabilidad y cómo analizarlas con la documentación requerida y requisitos para aplicar. Utiliza, como ejemplo, un par de convocatorias vigentes para proyectos de TI (Desarrollo de Software) con los Términos de Referencia. Como trabajo independiente, por grupos de estudiantes, buscan y revisan una convocatoria diferente a las que aparezcan en el Portal de Empleabilidad que puede ser nacional o internacional, diligencian la “Ficha de registro de oportunidades” disponible en DRIVE que deberá ser accesible para los demás estudiantes del curso (la cual, puede ser insumo para el Portal de Empleabilidad). Así, de manera colaborativa se crea un banco de convocatorias para el área específica a las que puedan aplicar los estudiantes del curso. También, deben realizar el proceso completo de aplicación hasta donde sea posible, como trabajo independiente, y al final del curso, compartir la experiencia con los demás compañeros.