

TALENTO TECH 2024-MINTIC

FORMATO DE PRESENTACIÓN “PLAN DE PROYECTO TI”

Nota: Eliminar todo lo que está en azul y cursiva ya que son orientaciones para el diligenciamiento

Contexto específico de aplicación del proyecto (Marque con una X)

AGRO	EDUCACIÓN	TURISMO	GOBIERNO	FINANZAS	MARKETING	SALUD	OTRO
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Cohorte #: ____ **Año:** ____ **Tutor:** _____

Nombre del Proyecto (y del producto/servicio):

Departamento de residencia del estudiante:

Municipio de residencia del estudiante:

Rural: (Marque con una X)

SI	☐	NO	☐
Vereda o Corregimiento:			

Autor (es):

No.	Nombres y Apellidos	Tipo de identificación	No. identificación	Curso: Programación, Inteligencia Artificial, Análisis Datos, Block Chain, Arquitectura Nube	Nivel: Explorador, Integrador, Innovador	Modalidad: Virtual, Semipresencial o Presencial
☐						

Palabras clave: *(conceptos con los que se relaciona el proyecto)*

Palabra clave 1	
Palabra clave 2	

Palabra clave 3	
Palabra clave 4	

Planteamiento del problema que solucionará el producto/servicio:

Inicie dando respuesta detallada a las siguientes preguntas y si prefiere, estructure un escrito que tenga un hilo conductor entre ellas para tener claridad sobre la necesidad real de crear el producto/servicio:

Qué sucede?

R/

Por qué sucede?

R/

A quiénes afecta?

R/

De qué manera?

R/

Pertinencia del proyecto TI:

Inicie dando respuesta detallada a las siguientes preguntas y si prefiere, estructure un escrito que tenga un hilo conductor entre ellas para tener claridad sobre la oportunidad real que tiene crear el producto/servicio:

Pertinencia:

Cómo funciona el producto/servicio a desarrollar?

R/

En qué beneficia a los usuarios?

R/

Mercado:

Qué tamaño tiene el mercado y la oportunidad? *(identifique el perfil de sus clientes, si son personas naturales o empresas, si es para un determinado género, rango de edad, sector de la economía, etc. Especifique lo mayor posible y con ello, estime el tamaño de ese mercado e identifique posibles oportunidades para desarrollo de oferta de otros productos demandados por ese mercado)*

R/

Es un mercado en crecimiento? *(Apóyese en búsquedas de información de fuentes confiables y especializadas disponibles en la web para sustentar esta respuesta)*

R/

Cuáles son las tendencias? *(Apóyese en búsquedas de información de fuentes confiables y especializadas disponibles en la web para sustentar esta respuesta)*

R/

Estado del Arte de productos/servicios existentes y ventajas comparativas:

Nombre producto	Fabricante/País	Qué ventajas tiene frente a mi producto (detallar)	Qué ventaja tiene mi producto frente a este (detallar)	Es un competidor Directo o Indirecto?

(añada tantas filas como requiera)

Marco Legal y Ético

Relacione las normativas relacionadas con el producto/Servicio que condicionan el desarrollo del mismo, en relación con la protección de datos personales, posible vulneración a la intimidad de los usuarios, posible manipulación psicológica o emocional de los usuarios, seguridad de datos de acceso a portales e información confidencial o reservada, etc. O en el caso de que el producto/servicio se integre con algún otro aplicativo que le suministra información para operar.

Nombrar leyes y normativas del país que será utilizado el producto/servicio, por ejemplo, en España:

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. Su objetivo es regular los servicios relacionados con Internet y la contratación electrónica, como por ejemplo las llamadas telefónicas y los SMS. La ley se aplica en los ámbitos del comercio electrónico, la contratación en línea, los servicios de intermediación e información y publicidad.

El Reglamento General de Protección de Datos junto con la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) es una normativa en seguridad informática muy importante. Se encarga de velar por la protección de los datos personales de los usuarios y su privacidad. Muchas empresas manejan información personal de sus clientes, proveedores y empleados y deben hacerlo con mucho cuidado. El RGPD es el marco común para toda la Unión Europea, y la LOPDGDD es el reglamento que ha desarrollado el estado español en coordinación con las directrices de la UE.

La Ley de Propiedad Intelectual tiene como objetivo proteger las obras artísticas, literarias y científicas y salvaguardar los derechos de los autores de esa obra: derechos morales, patrimoniales o de explotación de la obra, por ejemplo. ¿Qué deben saber las empresas y

autónomos al respecto? En primer lugar, no se pueden usar obras protegidas sin pagar derechos de autor. Estos derechos afectan a imágenes, videos, textos y también a softwares. Y también se deben proteger los derechos de las creaciones propias de la empresa o de sus empleados, y reconocer al autor de la obra.

Cookies

Ayudan a almacenar información sobre los usuarios de nuestras páginas web. Antes de instalar las cookies en el equipo del usuario debe conseguirse su consentimiento, que suele pedirse con un banner o pop up que pregunta si se aceptan las cookies que usa el sitio web, propias y de terceros (como Google Analytics).

En definitiva, la transparencia informática y el respeto a la legalidad informática son necesarios para el buen funcionamiento de cualquier empresa a día de hoy.

ANÁLISIS DE RIESGOS:

*El propósito de este apartado es **identificar, abordar y mitigar elementos de riesgo antes de que se conviertan en una amenaza para la ejecución exitosa del proyecto** y para el logro de los objetivos planteados. Así mismo, permite identificar y gestionar eventos positivos que puedan convertirse en fortalezas u oportunidades para el proyecto.*

Complejidad tecnológica

- *Desconocimiento de la tecnología base del proyecto.*
- *Necesidad de tecnología inmadura.*
- *Alto nivel de complejidad técnica.*
- *Integraciones con sistemas externos desconocidos.*

Entorno organizacional

- *Continuos cambios en el entorno organizacional.*
- *Conflictos entre los departamentos o áreas de la organización.*
- *Falta de involucramiento de los patrocinadores del proyecto.*
- *Fuerte presión en el proyecto por parte de los directivos.*

Equipo de trabajo

- *Perfiles inadecuados en el equipo.*
- *Falta de experiencia del líder de equipo.*
- *Alta rotación del personal.*

- *Falta de claridad en los roles.*
- *Tamaño inadecuado del equipo.*

Planificación y control

- *Estimación inadecuada del tiempo de ejecución.*
- *Los objetivos del proyecto no son realistas.*
- *Planeación y compromisos de entrega sobre alcances sin mucho detalle.*
- *Falta de actividades de seguimiento oportunas.*

Requerimientos

- *Falta de claridad por parte del equipo de trabajo sobre las necesidades del cliente.*
- *Alta variación de los requerimientos.*
- *Falta de una adecuada priorización.*
- *Falta de claridad en los requerimientos.*

Usuarios

- *Falta de compromiso por parte del cliente con el proyecto.*
- *Solicitud de cambios continuamente sin evaluar el valor.*
- *Falta de formación adecuada por parte de los usuarios en el uso del producto.*
- *Falta de apertura al cambio.*

¿Qué podría suceder?	¿Cuál sería el efecto/impacto en los objetivos del proyecto?	¿Cuándo, dónde, por qué y cuál es la probabilidad de que ocurran estos riesgos (positivos o negativos)?	¿Quién puede estar involucrado o impactado?	¿Cuál puede ser la fuente del riesgo?
<i>(Situación 1)</i>				
<i>(Situación 1)</i>				
...				
<i>(Situación 1)</i>				

Objetivos:

General (*Indicar de manera concreta qué producto/servicio es el que se va a construir: Es casi el mismo título/nombre del proyecto pero empieza con un verbo (Construir, desarrollar...)*)

Específicos (*Funcionalidad detallada del producto/servicio y características*): Incluya tantos como sea necesario.

Metodología:

Propia de cada área (Revisar los documentos anexos a este documento)

Plazo: Duración del proyecto.

SEMANAS	DIAS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Diagrama de Gantt): *Detalle las actividades lo más preciso posible e indique para cada una su duración en semanas, y la secuencialidad.*

No.	Actividad	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S6	Responsable

PRESUPUESTO: Revisar Anexo “Plantilla Presupuesto Presupuesto Desarrollo de PROYECTO.xls”