

Actividad 2: Junto con los estudiantes formen grupos de trabajo para que, en clase, se puedan responder las siguientes preguntas y casos de estudio.

Caso de estudio 1: La Startup de Moda Sostenible

Contexto: Un startup de moda sostenible con sede en Barcelona, España, ha experimentado un rápido crecimiento gracias a su enfoque en la producción ética y el marketing en redes sociales.

La empresa ha recopilado una gran cantidad de datos personales de sus clientes, desde preferencias de estilo hasta información de compra, con el objetivo de personalizar sus campañas de marketing. Sin embargo, ahora se enfrenta al desafío de cumplir con el GDPR, ya que opera en la Unión Europea y recopila datos de ciudadanos de diversos países.

Preguntas para el debate:

- ¿Qué medidas debe tomar el startup para garantizar el cumplimiento del GDPR en sus campañas de marketing personalizadas?
- ¿Cómo puede la empresa demostrar a sus clientes que respeta su privacidad y cumple con la normativa?
- ¿Qué riesgos legales y reputacionales enfrenta la empresa si no cumple con el GDPR?
- ¿Cómo puede el startup aprovechar el GDPR para construir una relación de confianza con sus clientes?

Caso de Estudio 2: La Cadena de Restaurantes de Lujo

Contexto: Una cadena de restaurantes de lujo con sede en Los Ángeles, California, ha implementado un programa de fidelización que recopila datos personales de sus clientes, como información de contacto, hábitos de consumo y preferencias culinarias. La empresa utiliza estos datos para ofrecer experiencias personalizadas y promociones exclusivas.

El desafío: Con la entrada en vigor de la CCPA, la cadena de restaurantes debe revisar sus prácticas de recopilación y uso de datos para garantizar el cumplimiento de esta nueva normativa.

Preguntas para el debate:

- ¿Cómo puede la cadena de restaurantes garantizar el derecho de sus clientes a conocer y eliminar sus datos personales, como lo exige la CCPA?
- ¿Qué medidas debe tomar la empresa para obtener el consentimiento explícito de sus clientes antes de vender sus datos a terceros?
- ¿Cómo puede la cadena de restaurantes equilibrar sus intereses comerciales con los derechos de privacidad de sus clientes?
- ¿Qué implicaciones tiene la CCPA para el programa de fidelización de la empresa?
- ¿Qué pasaría si un empleado con acceso a la información de los usuarios llegase a vender una base de datos con la información de los clientes a un tercero sin consentimiento de los clientes?

Caso de Estudio 3: La Plataforma de Aprendizaje en Línea

Contexto: Una plataforma de aprendizaje en línea ha desarrollado una aplicación móvil que recopila datos sobre el progreso de los estudiantes, sus preferencias de aprendizaje y su interacción con la plataforma. También recopila números de identificación, direcciones y números de tarjetas de crédito para automatizar los pagos de los estudiantes.

En la plataforma se empezaron a escribir estudiantes de España, lo que obliga a que exista un cumplimiento de la GDPR.

Preguntas para el debate:

- ¿Cómo pueden evitarse sobrecostos en la seguridad de la información si se espera tener estudiantes que sean ciudadanos europeos o de california?

- ¿Debe seguir recopilando la información de tarjetas de crédito, direcciones y números de identificación esta plataforma?
- ¿Qué desafíos plantea la internacionalización de los servicios de la plataforma en términos de cumplimiento normativo?