



TIC



▶ TALENTO TECH

REGIÓN 3

CAUCA - NARIÑO

LECCIÓN 3-UNIDAD 2





TIC



Lección 3: CCPA:

La CCPA, o Ley de Privacidad del Consumidor de California, es una legislación pionera en Estados Unidos que otorga a los residentes de este estado un mayor control sobre sus datos personales. Similar al RGPD europeo, la CCPA busca empoderar a los consumidores, permitiéndoles conocer qué información se recopila sobre ellos, cómo se utiliza y con quién se comparte. Esta ley representa un hito importante en la protección de la privacidad en Estados Unidos, y ha servido como modelo para otras legislaciones estatales y federales.

La CCPA otorga a los consumidores el derecho a saber qué información personal se ha recopilado sobre ellos, de dónde proviene y con quién se comparte. Esto significa que las empresas deben ser transparentes sobre sus prácticas de recopilación de datos y proporcionar a los consumidores un resumen claro y comprensible de la información que poseen sobre ellos. Además, los consumidores tienen el derecho a solicitar la eliminación de sus datos personales, lo que se conoce como "derecho al olvido". Este derecho permite a los consumidores borrar su historial digital en determinadas circunstancias.



TIC



- En segundo lugar, la CCPA restringe la venta de datos personales de los consumidores a terceros sin su consentimiento explícito. Esto significa que las empresas deben obtener el permiso de los consumidores antes de vender su información a otras compañías con fines publicitarios o de marketing. Asimismo, la ley establece requisitos de seguridad de datos para proteger la información personal de los consumidores de accesos no autorizados, divulgaciones, alteraciones y destrucción. Por último, la CCPA prohíbe a las empresas discriminar a los consumidores que ejercen sus derechos bajo la ley, garantizando que los consumidores puedan hacer valer sus derechos sin temor a represalias.
- La CCPA garantiza a sus usuarios derechos tales como:

Derecho a saber: Los consumidores tienen derecho a solicitar a las empresas que les revelen qué información personal han recopilado sobre ellos, las categorías de fuentes de esa información y las categorías de terceros con quienes se ha compartido.



TIC



- Derecho a la eliminación: Los consumidores pueden solicitar a las empresas que eliminen sus datos personales, con algunas excepciones.
- Opción de exclusión de la venta: Los consumidores tienen el derecho a optar por no vender sus datos personales a terceros.
- No discriminación: Las empresas no pueden negar bienes o servicios, cobrar diferentes precios o proporcionar un nivel diferente de calidad de bienes o servicios a un consumidor por ejercer sus derechos bajo la CCPA.
- Divulgación de incumplimiento de datos: En caso de una violación de datos, las empresas deben notificar a los consumidores afectados.
- Avisos claros y concisos: Las empresas deben proporcionar avisos claros y concisos sobre sus prácticas de privacidad, incluyendo las categorías de información personal que recopilan, los propósitos para los cuales se utiliza y las categorías de terceros con quienes se comparte.
- La CCPA considera sanciones como multas de hasta USD 7500 por cada violación internacional, la posibilidad de que una empresa reciba demandas colectivas por parte de los consumidores que consideren que se han vulnerado sus derechos y pueden solicitar acciones individuales y reparación del daño causado.



TIC



- En la CCPA se establece que las empresas que pierden una demanda por incumplimiento de la normatividad están obligadas a pagar los costos del litigio del demandante.

Norma ISO/IEC 27001

Es un estándar internacional que define los requisitos para establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI). Su objetivo principal es proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información mediante un enfoque basado en la gestión de riesgos.

El estándar es ampliamente reconocido por proporcionar un marco que permite a las organizaciones gestionar de manera estructurada y efectiva los riesgos relacionados con la seguridad de la información. Incluye una serie de controles que abarcan aspectos como políticas de seguridad, gestión de activos, control de accesos, continuidad del negocio, y cumplimiento legal.

Al ser un estándar ISO requiere que las empresas demuestren que cumplen con la normatividad y con aspectos de mejora continua, basada en el modelo de planificar, realizar, verificar, validar y actuar similar a otras certificaciones ISO existentes.